



Fratelli Guzzini: Innovazione e Design globale -
Un nuovo capitolo per i mercati internazionali

Espansione internazionale e consolidamento
dell'immagine aziendale nei mercati chiave



Contributo concesso: € 149.999,50
Costo Investimento approvato: € 214.630,00

OBIETTIVI:

- Espandere la presenza di Fratelli Guzzini nei mercati internazionali, con particolare focus sui mercati emergenti.
- Rafforzare e sviluppare nuove relazioni commerciali con distributori e operatori esteri.

CUP B28I25001930007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale
opencoesione.gov.it

SCOPRI DI PIÙ



PR MARCHE FESR 2021/2027